



Effiziente Personalprozesse im Mittelstand

Praxisbeispiele für ein zukunftsorientiertes
und flexibles Arbeitszeitmanagement

Arbeitszeiten aktiv steuern statt nur verwalten

Der sich stetig verändernde Arbeitsmarkt und immer neue Reformen zugunsten der Arbeitnehmer zwingen auch mittelständische Unternehmen zum Umdenken. Um auf dem sich internationalisierenden Markt konkurrenzfähig zu bleiben, müssen alle Ressourcen bestmöglich genutzt werden. Insbesondere bei der wertvollen Arbeitskraft muss ein Umdenken stattfinden. Es wird immer wichtiger, den Mitarbeiter als Individuum mit eigenen Bedürfnissen und spezifischen Arbeitszeitanforderungen wahrzunehmen und entsprechend einzusetzen – wirtschaftlich und prozessoptimiert.

ATOSS Time Control bietet mittelständischen Unternehmen aller Branchen eine zukunftsfähige Plattform für ein modernes und effizientes Arbeitszeitmanagement. Die Lösung ist modular aufgebaut und intuitiv zu bedienen. Sie besticht durch höchste Performance sowie umfassende Funktionalität. Mehr als 3.000 Kunden vertrauen auf die Mittelstandslösung von ATOSS. In der Cloud und on premise.



Beauty auf allen Kanälen

Vom Einzelfachgeschäft zu einer der größten privatgeführten Online-Parfümerien in Europa – so lässt sich die Erfolgsgeschichte der **Parfümerie Akzente** kurz zusammenfassen. Heute verfügt das Unternehmen über 25 Filialen, drei Friseursalons und einen international erfolgreichen Online-Shop für Parfüm, Pflege und Kosmetik. **parfumdreams.de** führt mittlerweile mehr als 500 Marken und versendet an Besteller aus ganz Europa. Rund 400 Mitarbeiter stellen in den Shops, der Verwaltung und dem Zentrallager am Hauptsitz im baden-württembergischen Pfedelbach-Windischenbach einen ausgezeichneten Service sicher. Denn der gehört zur Philosophie des Familienunternehmens. Wachstum braucht effiziente Personalprozesse und ein zukunftsfähiges Arbeitszeitmanagement. Parfümerie Akzente entschied sich für ATOSS Time Control. Schon in der ersten Phase des Rollouts in der Verwaltung und der Logistik zeigte die Lösung ihre Stärken. Phase zwei, die Einführung im Filialnetz, wurde von der IT- und der Personalabteilung in Eigenregie übernommen. Alle Mitarbeiter erledigen inzwischen die Prozesse Zeiterfassung, Urlaubsanträge und Zeitkorrekturen papierlos und haben jederzeit Einsicht in ihr Arbeitszeitkonto. Die digital erfassten Arbeitszeiten werden automatisch bewertet und per Schnittstelle an das DATEV Lohn- und Gehaltssystem übermittelt. Manuelle Aufwände, Formularstapel und Berechnungsfehler sind Vergangenheit. Die Parfümerie profitiert von mehr Transparenz rund um Arbeitszeit und Personalkosten. Auch die Überwachung von arbeitszeitgesetzlichen Regelungen ist deutlich einfacher geworden. Im nächsten Schritt soll die ATOSS Einsatzplanung in den Filialen und in der Logistik eingeführt werden und künftig zu noch mehr Kundenorientierung beitragen. So will sich das Unternehmen für die Zukunft in einem wettbewerbsintensiven Markt rüsten.



Marzipan aus Liebe



Das Familienunternehmen **Niederegger** hat den Anspruch, das beste Marzipan der Welt herzustellen und zu vertreiben. Die Verbindung von Tradition und Moderne sowie die ausgezeichnete Qualität haben das Unternehmen erfolgreich gemacht. Inzwischen werden die leckeren Kreationen weltweit in mehr als 40 Länder ausgeliefert. Zur Produktpalette gehören neben Marzipan Nougat, Pralinen und Trüffel auch Baumkuchen, Stollen und Gebäck. Mehr als 300 unterschiedliche Leckereien und auch Sondereditionen werden in den Produktionsstätten und Manufakturen mit viel Liebe zum Detail gefertigt. Dabei muss das Unternehmen große saisonale Schwankungen bewältigen. Denn etwa ab Jahresmitte steigen mit Blick auf das Weihnachtsgeschäft die Produktionsmengen kräftig an. So werden täglich u.a. rund 30.000 Kilogramm Marzipan verarbeitet. Bis zu 250 Saisonarbeitskräfte, davon 90 Prozent regelmäßige Wiederkehrer, ergänzen in dieser Hochphase in Voll- und Teilzeit das 500-köpfige Stammteam. Das stellt enorme Anforderungen an die Personalorganisation. Bei der Suche nach einem leistungsstarken System für das Arbeitszeitmanagement stand daher das Thema bedarfsorientierte und flexible Schichtplanung ganz oben auf der Wunschliste des Managements. Niederegger hat sich für die modulare ATOSS Time Control entschieden. Inzwischen werden im gesamten Unternehmen die Arbeitszeiten und die Zutrittskontrolle mit unserer Lösung gemanagt. Die erforderlichen Terminals hat unser Hardware-Partner dormakaba installiert. Auch die fünf Filialen des Unternehmens in Lübeck wurden in das Projekt integriert. Alle Mitarbeiter haben über Self Services jederzeit Zugriff auf ihr Zeitkonto und beantragen ihre Urlaube heute papierlos. Die administrativen Aufwände bei der Personalverwaltung wurden deutlich reduziert, Fehler in der Entgeltabrechnung sind Vergangenheit. In der Produktion läuft aktuell ein Pilotprojekt mit der Personaleinsatzplanung. Klares Ziel ist es, die Personalprozesse entlang der gesamten Produktionskette zu optimieren und die Schichtplanung langfristig zu flexibilisieren. Aktuell baut Niederegger eine neue, hochmoderne Produktionsstätte. Das passende, zukunftsfähige Workforce Management hat das Unternehmen schon.

ATOSS KUNDE **NIEDEREGGER**
Bild ©Niederegger
Quelle: ATOSS Geschäftsbericht 2016



Good News

»Heute haben wir einheitliche, stets topaktuelle Einsatzpläne und können bei Bedarf jederzeit schnell und flexibel reagieren. Die Planungsqualität ist viel besser geworden – bei deutlich geringerem Zeitaufwand.«

WOLFGANG HEITZER
Technischer Betriebsleiter
Straubinger Tagblatt

Die Zeitung muss pünktlich raus. Dieses Grundgesetz der Verleger gilt auch in der **Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung**. Das in Straubing ansässige Traditionshaus ist die zweitgrößte Verlagsgruppe Niederbayerns und erreicht mit seinen Ausgaben über 490.000 Leserinnen und Leser am Tag. Damit die Zeitungen druckfrisch auf dem Frühstückstisch liegen, ist nicht nur ein beeindruckender redaktioneller und logistischer Aufwand nötig. Auch in den zwei hochmodernen Druckereien der Verlagsgruppe in Straubing und Landshut müssen sieben Tage die Woche alle Prozesse reibungslos ablaufen. 250 Mitarbeiter arbeiten im Dreischichtbetrieb rund um die Uhr daran, die Region mit Nachrichten zu versorgen und dazwischen sonstige Auftragsobjekte punktgenau zu produzieren. Kurz: Die Rotationsmaschinen in Straubing und Landshut stehen selten still. Denn der Wettbewerb im Druckereigeschäft ist hart. Stimmt die Auslastung nicht, sinkt die Rentabilität. Der Mehrschichtbetrieb und die komplexen Regelungen der Mediengruppe sorgten für hohen Aufwand bei der Planung, nicht zuletzt, weil die Zeiterfassung noch per Stempelkarten erfolgte. Um die Prozesse rund um Zeitwirtschaft und Einsatzplanung auf den neuesten Stand zu bringen, entschied sich das Unternehmen für ATOSS Time Control. Heute werden die Zeiten an Terminals digital gestempelt, automatisch bewertet und fehlerfrei an das Lohn- und Gehaltssystem übermittelt. Der administrative Aufwand ist erheblich gesunken. Auch die Disposition hat eine neue Qualität. Statt mit selbstgestrickten Tools auf Basis von Tabellenkalkulationsprogrammen wird heute in allen Bereichen mit intuitiven, einheitlichen Planungsoberflächen gearbeitet. Gesetze, Tarife, Zeitkonten und Qualifikationen werden bei der Planung automatisch berücksichtigt. Auswertungen sind druckereiübergreifend auf Knopfdruck möglich. Das Management freut sich über die neue Transparenz und fundierte Entscheidungsgrundlagen.

ATOSS KUNDE **MEDIENGRUPPE STRAUBINGER TAGBLATT/
LANDSHUTER ZEITUNG**

Quelle: ATOSS Geschäftsbericht 2016



Quality made in Germany

»Wir haben in eine zukunftsfähige Lösung investiert, die mit unseren Anforderungen mitwachsen kann.«

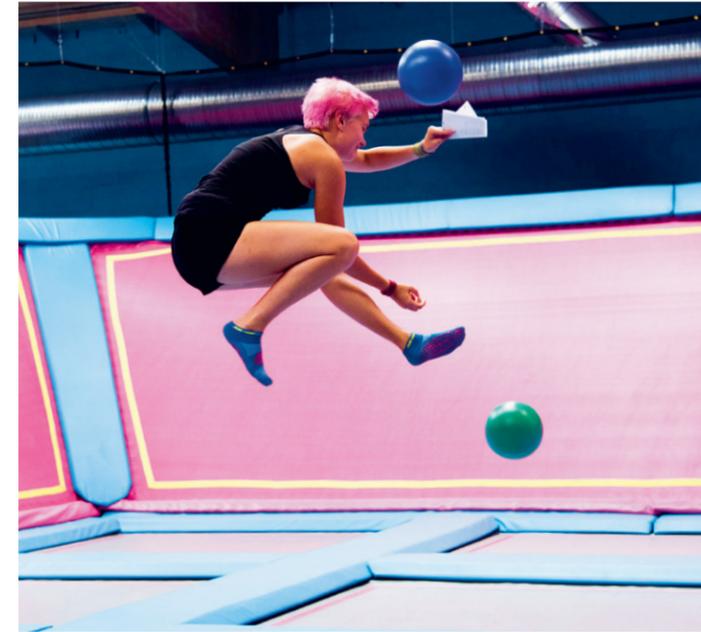
BRITTA-ANDREA JURECKA
Head of Human Resources & Legal Affairs
HEINE Optotechnik

Die qualitativ besten medizinischen Diagnostik-Instrumente zu bauen – das war vor mehr als 70 Jahren die Vision von Firmengründer Helmut A. Heine. Dieses Grundprinzip wird bei **HEINE Optotechnik**, heute weltweit führender Hersteller von Primärdiagnostik-Instrumenten, immer noch gelebt. Ob Allgemeinmedizin, Augenheilkunde, Dermatologie, Zahn- oder Tiermedizin – die optischen Instrumente von HEINE gehören inzwischen rund um den Globus zum täglichen Handwerkszeug von Ärzten. Mehr als 500 Menschen arbeiten für HEINE weltweit, die meisten davon in Herrsching am Ammersee. Dort werden auch die Produkte gefertigt. Das Familienunternehmen setzt bei der Produktion seiner hochwertigen Instrumente auf Erfahrung, Handwerkskunst und modernste Technologien. Auch der Anspruch an die neue Workforce Management Lösung war hoch. Sie sollte höchste Funktionalität mit State-of-the-Art Technologie, Zukunftsfähigkeit und Skalierbarkeit verbinden und den Wachstumskurs des Unternehmens flexibel begleiten können. Denn HEINE will national und international nur eine Lösung für das Arbeitszeitmanagement einsetzen. ATOSS Time Control hat alle Anforderungen des Unternehmens im Standard erfüllt und mit intuitiver Oberfläche, smarten Reportingfunktionen und Mehrsprachenfähigkeit überzeugt. Ein weiteres Plus war die geprüfte Schnittstelle zum Lohn- und Gehaltssystem unseres Partners DATEV. Heute erfassen die HEINE Mitarbeiter in Deutschland ihre Arbeitszeiten an modernen Terminals und beantragen Urlaube und Fehlzeiten elektronisch per Employee Self Service am PC. Als nächstes sollen die Führungskräfte mit der ATOSS Mobile Workforce Management App ausgestattet werden. Dann können sie jederzeit und überall über Smartphone oder Tablet die Anträge ihrer Mitarbeiter bearbeiten und Zeitkorrekturen vornehmen. Ein rundes Paket, das die Optotechnik-Spezialisten aus Bayern bei ihrer Arbeit im Dienste der Gesundheit effizient unterstützt.

»Wir expandieren rasant. Dieses Wachstum muss unsere Workforce Management Lösung flexibel und schnell abbilden können.«

MICHAEL JUNG
Geschäftsführer
AirHop Deutschland

Der ultimative Sprungspaß



AirHop steht für Fun, Action und Sport – kurz für Sprungspaß für Groß und Klein. Das in Großbritannien gegründete Unternehmen ist einer der ersten professionellen Betreiber von Trampolinparks in Europa. Die gerade eröffneten Parks in Essen und München sind erst der Anfang, sechs weitere Projekte in Deutschland sind bereits in Arbeit. In den AirHop Parks können sich Springer, Trendsetter und Adrenalinjunkies aller Altersklassen so richtig austoben. Ein XXL Trampolinfeld, 3D Völkerball, Slam Dunk Bahnen und Battle Beam Duelle sind nur einige der Action-Features. Für Verschnaufpausen gibt es gemütliche AirHop Cafés. Bei so viel Dynamik ist ein engagiertes und flexibles Team gefragt. Denn in den Parks geht es besonders an Wochenenden, Feiertagen und in den Ferien im wahrsten Sinne des Wortes hoch her. Daher plant das Unternehmen in München, Essen und im schwedischen Göteborg den Personaleinsatz mit ATOSS Time Control – Tendenz steigend. Die Flexibilität, Skalierbarkeit, Internationalisierungsfähigkeit und nicht zuletzt die intuitive Benutzerführung haben das Management überzeugt. Aktuell werden mehr als 300 Mitarbeiter, darunter viele Teilzeitkräfte, Werkstudenten und geringfügig Beschäftigte, gesetzeskonform und rechtssicher mit ATOSS Time Control gemanagt. Auch die Zutrittskontrolle mit mehrstufigem Berechtigungskonzept läuft über unsere Lösung. Die Mitarbeiter können über Self Services Fehlzeiten beantragen, Dienstpläne bzw. Zeitkonten einsehen und individuelle Arbeitszeitwünsche einreichen. Bei der Personalplanung wird die schwankende Auslastung der Parks berücksichtigt, bei Bedarf kurzfristig nachjustiert. Auch bei der Implementierung war bei AirHop übrigens Tempo angesagt – von der Auftragserteilung bis zum Echtbetrieb vergingen nur wenige Wochen. Wir sehen das sportlich ...

ATOSS KUNDE **AirHop**
Bild ©AirHop GmbH
Quelle: ATOSS Geschäftsbericht 2016



Spektakuläre Erlebniswelt

»Bei unseren Partnern sind wir wählerisch. Wir arbeiten nur mit den Besten ihrer Branche. Nur so können wir unserem hohen Anspruch an Service und Leistung für unsere Kunden gerecht werden.«

SAAD DAOUD
Geschäftsführer

Jochen Schweizer Technology Solutions GmbH

Die Marke Jochen Schweizer ist Synonym für Erlebnisse. Daher wundert es nicht, dass die neue **Jochen Schweizer Arena** im Süden Münchens ein Zentrum für einzigartige Erlebniswelten ist. Ein Windkanal, in dem Besucher beim Bodyflying buchstäblich abheben, eine stehende Indoor-Welle zum Surfen und ein Outdoor-Hochseilgarten sind nur drei der Attraktionen, die an 365 Tagen im Jahr für Spaß und Begeisterung sorgen. Abgerundet wird das Angebot durch eine kreative, regionale Gastronomie auf mehreren Restaurantflächen und ein multifunktionales Raumkonzept für bis zu 1.200 Gäste. Denn die Arena soll nicht nur Anlaufpunkt für die Freizeit sein, sondern eine besondere Eventlocation für Firmenveranstaltungen jeder Art. Business meets Erlebnis eben. 75 Mitarbeiter, hauptsächlich Trainer, Sicherheitspersonal, Köche und Servicekräfte, sind an sieben Tagen die Woche für perfekten Ablauf, besten Service und ausgezeichnete Küche verantwortlich. Und da kamen wir ins Spiel. Schon in der Planungsphase entschied sich Jochen Schweizer für ATOSS Time Control. Denn unsere Software erfüllte alle Anforderungen an Zeiterfassung, Zutrittskontrolle und Personaleinsatzplanung problemlos im Standard. Alle Mitarbeiter erfassen ihre Zeiten an einem zentralen Terminal. 36 Türen öffnen sich nach einem komplexen Berechtigungskonzept nur für befugte Personen. Die nötige Hardware steuerte unser Partner PCS bei. Eine bedarfsorientierte Einsatzplanung stellt sicher, dass alle Arbeitsplätze zu jedem Zeitpunkt mit der definierten Anzahl von qualifizierten Mitarbeitern besetzt sind. Gesetzliche und tarifliche Rahmenbedingungen sowie individuelle Regelungen werden dabei automatisch berücksichtigt – ein wichtiges Thema, da nahezu rund um die Uhr gearbeitet wird. So ist die Jochen Schweizer Arena bestens gerüstet für Kundenerlebnisse der besonderen Art. Für das dynamische Unternehmen ist die Münchener Arena nur der Anfang, weitere Erlebniszentren sind bereits in Planung.

»Heute haben wir ein ganz anderes Planungsniveau und deutlich mehr Transparenz rund um die Arbeitszeit. Wir können per Knopfdruck Reports erstellen und haben jederzeit Überblick über alle Travel Shops.«

MARTINA HAGEDORN
HR Managerin
STA Travel

Reisen für Weltentdecker



Die Welt in ihrer ganzen Vielfalt entdecken und den Horizont erweitern: Seit mehr als 35 Jahren macht **STA Travel** dies für Abenteuerlustige möglich – mit günstigen Flügen, Hotels, Erlebnis- und Sprachreisen. Das im Jahr 1979 von zwei Studenten in Australien gegründete Unternehmen beschäftigt heute fast 2.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern. Mit Hilfe der Reise-Spezialisten in über 200 Travel Shops gehen mittlerweile jährlich mehr als zwei Millionen Menschen auf Entdeckungsreise. Für individuelle Reiseerlebnisse ihrer überwiegend jungen Kunden sorgen alleine in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr als 300 Travel Experts in über 70 Filialen. Ihre Arbeitseinsätze werden mit ATOSS Time Control geplant und gesteuert. Verantwortlich für die Disposition sind die Büroleiter, die diese Aufgabe zuvor mit Tabellenkalkulations-Software lösen mussten. Alle Mitarbeiter der D/A/CH-Region erfassen die Arbeitszeiten komfortabel über den PC. Urlaube und Zeitkorrekturen werden ebenfalls papierlos beantragt und mittels mehrstufiger Workflows von den jeweiligen Vorgesetzten im System bearbeitet und genehmigt. Zeitkonten und Urlaubsstände sind auf diese Weise immer topaktuell und jederzeit sowohl für Mitarbeiter als auch für Vorgesetzte abrufbar – ohne administrativen Aufwand und lästige Rückfragen in der Personalabteilung. Das schafft noch mehr Zeit für die qualifizierte Beratung. Und genau das ist dem innovativen Unternehmen ein echtes Anliegen. Denn bei STA Travel soll jeder sein ganz persönliches Reiseabenteuer finden – ob eine Rundreise durch die USA, Work and Travel in Australien, eine Expedition zur Antarktis oder eine nächtliche Fahrradtour durch Bangkok.

ATOSS KUNDE **STA TRAVEL**

Bild ©STA Travel

Quelle: ATOSS Geschäftsbericht 2016

ATOSS.COM